



ZUM GOLDENEN HIRSCHEN  
**TEXTER-COPY**  
**TEST**



# Der erste Schritt zur Unsterblichkeit

## Wer bist du?

Name: \_\_\_\_\_

Geburtstag: \_\_\_\_\_

## Wie erreichen wir dich?

E-Mail: \_\_\_\_\_

Xing/LinkedIN: \_\_\_\_\_

Blog/Twitter: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_



# Die Zugaben

Willkommen beim Texter-Copytest für zukünftige Hirschen!

Auf dich warten ein paar Aufgaben. Aber keine Angst, es gibt hier kein richtig oder falsch. Hier gibt es nur kreativ und intelligent oder gähmend langweilig und dumm.

Und genau das ist, worum es uns geht: Wir wollen sehen, ob du das Potenzial zum Hirschen hast. Wenn du integrierte Kommunikation toll findest und dich gerade deshalb nicht in einer 08/15-Agentur siehst, wenn du Ideen auch mal da entdeckst, wo andere garnicht erst suchen, wenn du einen funktionsfähigen Kopf und ein Herz hast, das für verrückte Konzepte schlägt, die wirklich etwas bewegen, und wenn du ganz nebenbei auch noch ein ausgeprägtes Talent fürs Schreiben hast... dann tu uns den Gefallen und mache jetzt diesen Test.

Danke.



# Die Aufgaben

## 1)

Heute ist dein Geburtstag. Das heißt, du darfst 22 Stunden lang das tun, was du am liebsten tust: Du schreibst Headlines für das SB-Warenhaus real,-. Und weil du dir was wünschen durftest, auch noch zu deinem Lieblingsthema: Dem Meistermetzger! Du setzt dir ein Partyhütchen auf und legst los. Die Headline soll aussagen: „Würstchen von real,- sind lecker!“ Nur in schöner, kreativer, origineller und vor allem aktivierender Sprache. Schreibe also 2.000 Headlines – und wähle dann daraus deine 5 Favoriten aus und schreib sie auf.

Und weil ja heute dein Geburtstag ist, gibt es noch ein Überraschungsgeschenk für dich. Ein Kollege hat extra auf sein Briefing verzichtet und überreicht es dir, verziert mit einer roten Schleife:

Überleg dir auch noch eine Würstchen-Abverkaufsaktion im real,- Markt! Und sag uns, wie sie vorher im real,-Prospekt und auf der Facebook-Seite von real,- angekündigt wird.

Happy Birthday!



# Die Aufgaben

2)

Schwarze Dose 28 ist der erste natürliche Energydrink auf Basis der Açaí-Beere. Dadurch schmeckt Schwarze Dose 28 nicht nur besser als herkömmliche Energydrinks; die belebende Wirkung hält auch wesentlich länger an. Darum lautet der Claim: Der Tag hat 28 Stunden.

Schwarze Dose 28 gibt es im Supermarkt, an Tankstellen und natürlich auch auf Facebook. Und genau darum geht es:

Überleg dir eine Aktion für Schwarze Dose 28, die das Potenzial hat, die Zahl der Facebook-Fans zu verdoppeln. Du hast 28 Stunden Zeit. Oder mehr. Oder weniger.



# Die Aufgaben

3)

Auf dem Weg in die Agentur hast du zum wiederholten Mal einem Mitmenschen das Leben gerettet. Keine Frage, dass du auch die richtige Person bist, um Erste Hilfe beim Arbeiter-Samariter-Bund zu leisten. Kreativ natürlich, nicht kreatürlich.

Die Hilfsorganisation möchte den Spendenwillen der deutschen Öffentlichkeit wiederbeleben. Denn der ist gerade mehr tot als lebendig.

Dumm nur, dass sie dir dafür fast überhaupt kein Budget zur Verfügung stellen kann. Du bleibst cool und behältst den Überblick. Du weißt: Es gibt eine ganze Menge Social-Media-Kanäle, mit denen man auch ohne großes Geld eine ganze Menge bewegen kann.

Du schreitest zur Tat und konzipierst einen Spendenaufruf, der in möglichst kurzer Zeit möglichst viele Menschen erreicht und zur Unterstützung animiert.

Was ist deine Idee? Und wie setzt du welche Social-Media-Plattformen zu ihrer Verbreitung ein?



# Die Aufgaben

4)

Energie ist dein zweiter Vorname. Du bist ein Kraftwerk auf Beinen. 1000 Volt pulsieren in deiner Blutbahn. Ein Händedruck von dir gleicht einem Stromschlag. Beim Griff in die Steckdose gibt die Steckdose auf. Und beim Arbeiten auf deinen Lieblingskunden lädst du deine Akkus selbst wieder auf. Darum vibrierst du gerade beim Erledigen deines Jobs:

Die RheinEnergie bietet so günstige Gas- und Stromtarife an, dass Energiesparen eigentlich gar nicht mehr nötig ist. Und du schreibst deshalb jetzt einen viralen Spot, in dem Energieverschwendung mit dem günstigen RheinEnergie-Tarif als eine gute Sache dargestellt wird. Du hast unmoralische 45 Sekunden Zeit.

Bitte denk daran, dass der Spot von möglichst vielen Leuten weiter verbreitet werden soll. Also gestalte ihn entsprechend. Und nenne uns gerne auch Zusatzideen, mit denen du die (Netz-)Öffentlichkeit auf deinen Spot aufmerksam machst.



# Die Aufgaben

5)

Du machst keinen Unterschied zwischen Männlein und Weiblein. Für dich gibt es nur Kreative und Nicht-Kreative. Menschen, die in der Werbepause die Frucht ihrer vergangenen 120 Überstunden stolz betrachten. Und Menschen, die in der Werbepause pinkeln gehen. Menschen, die davon träumen, CD zu werden. Und Menschen, die CDs von Florian Silbereisen sammeln. In der richtigen Welt wird aber sehr wohl ein Unterschied zwischen Mann und Frau gemacht: Frauen verdienen im Schnitt 23% weniger als Männer.

Auf diesen Umstand macht dich die Bundesvorsitzende Claudia Roth aufmerksam, als du mal wieder auf einen Kaffee beim Bündnis 90/ Die Grünen vorbeischaust. Ein Skandal! Und genau dein Thema!

Du legst also deinen Arm beruhigend um die Schulter von Frau Roth und sagst: „Claudia, mach dir keine Sorgen: Am 8. März ist Weltfrauentag. Und du wirst an diesem Tag die Welt verändern!“

Beschreibe, was genau Claudia Roth am Weltfrauentag tun wird, um auf die Lohnungerechtigkeit aufmerksam zu machen. Sie soll es mit dieser Aktion mindestens in die Tagesschau und unter die Top 10 „Trending Topics“ bei Twitter schaffen. Eine CNNLive-Schaltung wäre auch nicht schlecht.



# Die Aufgaben

6)

Nivea bringt eine neue Haarpflegeserie auf den Markt. Obwohl: „Haar“ ist hier der falsche Begriff, denn es handelt sich um eine speziell für Glatzköpfe entwickelte Pflege.

Für diese Produktreihe braucht Nivea sowohl einen Namen als auch einen Claim. Und natürlich ein Konzept, um bei Facebook tonnenweise Fans für die Produktseite zu gewinnen.



# Die Aufgaben

## 7)

Da du in der Agentur lebst, stellt sich für dich gar nicht die Frage, wie du zur Arbeit kommst. Weniger engagierte – vermeiden wir die Bezeichnung „faule“ – Menschen haben einen Wohnort und einen Arbeitsort. Und die Strecke zwischen Wohn- und Arbeitsort legen sie zu Fuß, mit dem Fahrrad, mit dem Auto oder mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zurück. Und schon haben wir elegant, unauffällig und textlich geschickt zur folgenden Aufgabe übergeleitet:

Schwarzfahrer sind ein ernstes Problem für den Hamburger Verkehrsverbund (HVV). Schließlich kommt es durch sie zu großen finanziellen Verlusten, welche die ehrlichen Nutzer der öffentlichen Verkehrsmittel durch höhere Ticketpreise ausgleichen müssen. Darum sagt der HVV mit einer großen Kampagne den Schwarzfahrern den Kampf an!

Entwickle ein Plakat (Scribble und Headline reichen) und eine dazu passende Durchsage in der U-Bahn, bei der sich Schwarzfahrer schämen.



# Die Aufgaben

**8)**

„Wetten, dass“ ohne Thomas Gottschalk ist eine schon fast unmögliche Vorstellung. Erst recht gilt das für Haribo-Werbung ohne ihn.

Wie sollen Kinder und Erwachsene da noch froh werden, wenn das einzigartige, goldgelockte, gummibärchenglückliche Testimonial sich für einen Rückzug aus der Markenwerbung entschiede?

Gute Frage. Zum Glück gibt es dich – und die an dich adressierte Aufgabe: Entwickle bitte eine leckere neue Kampagne für Bärchen, Schnecken und anderes Süßzeug. Gestalte zwei Printmotive, aus denen deutlich wird, wie eine gottschalklose Werbezukunft für Haribo aussehen könnte. Scribbles (oder Motivbeschreibungen) und Headlines reichen aus.



# Die Aufgaben

## 9) Je nach Neigung: a) oder b)

a) Er sucht sie / Sie sucht sie:

Du hast dich mit ein paar Freunden in einer tollen Bar auf einen Drink getroffen. Jetzt müsst ihr dringend aufbrechen. Da fällt dein Blick auf deine absolute Traumfrau, die leider gerade auf die Toilette verschwindet. Dir bleibt nur, ihr einen Zettel zu hinterlassen. Was schreibst du darauf, damit sie sich garantiert bei dir meldet?

b) Sie sucht ihn / Er sucht ihn:

Du hast dich mit ein paar Freunden in einer tollen Bar auf einen Drink getroffen. Jetzt müsst ihr dringend aufbrechen. Da fällt dein Blick auf deinen absoluten Traumtypen, der leider gerade auf die Toilette verschwindet. Dir bleibt nur, ihm einen Zettel zu hinterlassen. Was schreibst du darauf, damit er sich garantiert bei dir meldet?



# Das war's. Noch nicht ganz.

**10) 5 Fragen noch. Geht ganz schnell. Danke.**

- a) Welche 3 Zeitschriften liest du regelmäßig?
- b) Welche 3 Webseiten besuchst du am häufigsten?
- c) Wie heißen deine 3 Lieblingsbücher?
- d) Wie heißen deine 3 Lieblingsfilme?
- e) Wer sind deine 3 Lieblingssportler/innen?

